

ضمیمه ۱۸:

اعجازگران مدیریت یا
تحول آفرینان معجزه گر
(Management Gurus)

D L M

عنوانی جدید در مدیریت که به گروهی از مدیران، مشاوران و اندیشمندان مدیریت اطلاق می‌شود که قادرند تحولات و دگرگونی‌های عمده‌ای را در سازمان‌ها ایجاد و به کالبد سازمان‌های مرده، روحی تازه بدمند.

واژه (Guru) در انگلیسی به معنای کاهن بودایی و مرشد روحانی است که بر مریدان خود نفوذ بسیار دارد و روشن‌کننده ذهن‌ها و آرام‌کننده دل‌هاست.

پیشینه موضوع به اجمال:

از دهه ۸۰ میلادی نوشته‌هایی در مورد اعجازگران مدیریت در نشریات و کتب مدیریت پدیدار شد و نویسندگان مختلف ظهور پارادایمی جدید را در مدیریت مطرح کردند.

هویژینسکی اعجازگری مدیریت را یکی از زمینه‌های نظری پیشرو در قرن بیستم نامید.

وود و اولیور مدیریت اعجازگر را مدیریت جدید و متمایز از دیگر انواع مدیریت می‌دانند.

جف کات نظریه‌های اعجازگری و تحول‌آفرینی را به **اکسیر کیمیاگران** تشبیه می‌کند.

ویل موت بر نفوذ و تأثیر اعجازگران مدیریت تأکید دارد و آنان را به مثابه نیروهایی می‌داند که از جهت فرهنگی و مدیریتی دگرگونی‌هایی سازنده در سازمان و کارکنان ایجاد می‌کنند.

ویژگی‌های نظریات اعجازگری مدیریت:

۱- سهولت ارتباطی در شناخت دنیای کاری:

نظریه‌های اعجازگری و تحول‌آفرینی به مدیران کمک می‌کند تا دنیای کاری خود را بهتر بشناسند. اول این که این نظریه‌ها به زبانی ساده و روشن بیان می‌شوند تا هم مدیران و هم کارکنان بتوانند از طریق آن‌ها با هم ارتباط برقرار کنند.

دوم این که نظریه‌های کارآفرینی کانون توجه خود را بر **کارکنان** قرار داده‌اند.

و سوم زیربنای فلسفی این نظریه‌ها بر سرشت خوب انسانی و قابلیت تغییر و اصلاح او استوار شده است.

نظریه‌های اعجازگری از طریق محدود کردن اطلاعات (تخصصی کردن)، جلوگیری از ورود اطلاعات اضافی و زائد (مانع بودن) و بهره‌گیری از شیوه‌های ساده و قابل درک (ساده سازی) به هدف خود که همانا کمک به مدیران در شناخت دنیای حرفه‌ای ایشان است نائل شده‌اند.

نظریه‌های اعجازگری در اغلب موارد لحنی مذهبی و الهام‌بخش به خود می‌گیرند و می‌کوشند تا باوری عمیق و اعتقادی راسخ در مخاطبان ایجاد کنند. تحول‌آفرین اعجازگر به صورت رهبری کاریزما جلوه می‌کند و بر پیروان خود نفوذی واقعی دارد.

ویژگی دیگری که در نظریه‌های تحول‌آفرینی موجب سهولت ایجاد ارتباط با مخاطب می‌شود انسجام و یکپارچگی آن‌هاست. این نظریه‌ها عموماً نه به صورت اجزایی متفرق بلکه به صورت یک پکیج و با ساختاری نظام‌مند ارائه می‌شوند.

۲- انسان، کانون توجه:

مشاوران موفق سازمان کسانی هستند که با دیدی جامعه‌شناسانه مسائل را بررسی و برای آن‌ها راه حل‌های روان‌شناسانه ارائه می‌کنند زیرا نهایتاً این، انسان‌ها و اعضای سازمان هستند که باید تغییرات و تحولات لازم را تحقق بخشند.

در نظریه‌های اعجازگری و تحول‌آفرینی مدیریت آموزش و انگیزش به همراه هم مورد توجه هستند.

مک‌کورمک در مورد توجه به انسان چنین می‌گوید:

«خرد انسانی حکم می‌کند که در مدیریت به سخن انسان‌ها با اشتیاق گوش فرا دهیم، از شنیده‌های خود بیاموزیم، انتظارات افراد را دریابیم و بر اساس آن با انسان‌ها به گونه‌ای رفتار نماییم که در شأن آن‌ها باشد»

۳- سرشت سازگار شونده و رشد یابنده انسانی:

انسان موجودی تربیت پذیر است و خود را با محیطش سازگار می‌سازد. اعجازگران تحول‌آفرین با نوعی خوش‌بینی انسان دوستانه مبتنی بر اعتقاد به فطرت نیکوی آدمی و در راستای اهداف سازمان سعی می‌کنند رفتارهای مطلوب را در افراد ایجاد نمایند.

اعجازگران تحول‌آفرین بیشتر شهودگرا هستند تا متخصص، آنان با رفتار و اعمال خود نوعی مشروعیت کسب می‌کنند و از آن در ایجاد تحولات عمیق و پایدار کمک می‌گیرند.

۴- دیدگاه مشترک:

موضوع تلفیق هدف‌های فرد و سازمان از دیرباز موضوع اصلی مورد بحث در مدیریت بوده است (نظیر طرح‌های کارانه که ضمن آن درآمد کارکنان با میزان تولید آنان همبسته می‌شود).

مدیران و کارکنان در نظریه‌های اعجازگری و تحول‌آفرینی به یک دیدگاه مشترک می‌رسند.

۵- کاربردی بودن:

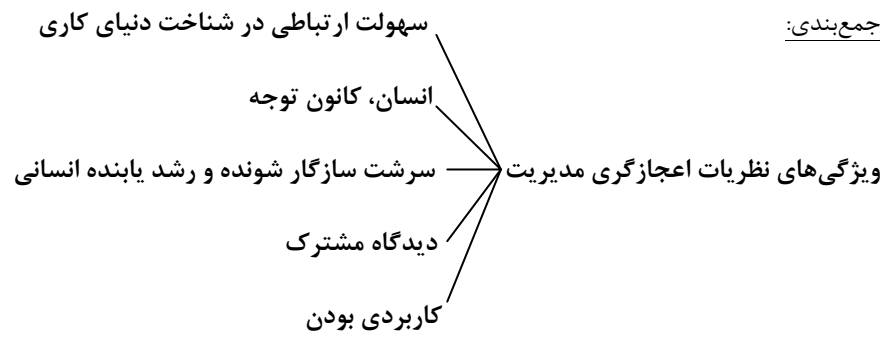
منگام زبان عمل را زبانی فصیح و گویا می‌داند و عملی بودن نظریه‌های اعجازگری و تحول‌آفرینی را مشخصه ممتاز آن‌ها ذکر می‌کند.

در جستجوی یک تعریف:

در غیاب تعریفی علمی و مورد قبول همه صاحب نظران برای «اعجازگری و تحول‌آفرینی مدیریت» شاید بهترین راه توصیف آن باشد؛ توصیف و بیان ویژگی‌های بارز تحول‌آفرینان مدیریت که توافقی عام بر سر آن‌ها وجود دارد.

هوینسنسکی در کتاب اعجازگران تحول‌آفرین ۳ گروه را توصیف می‌کند:

- ۱- تحول‌آفرینان اعجازگر **نظریه پرداز** که نوآور و نواندیش و خلاق‌اند.
- ۲- تحول‌آفرینان اعجازگر **مشاور** که احیاگر و روح دهنده به سازمان‌اند.
- ۳- تحول‌آفرینان اعجازگر **مدیر** که مدیرانی متهور، حماسه ساز، قهرمان و با نفوذاند.



D L M